

证券代码：300043

证券简称：星辉娱乐

星辉互动娱乐股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20160905

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（）
参与单位名称及 人员姓名	中国中投证券有限责任公司：李磊； 深圳前海黑天鹅资产管理有限公司：吕迪。
时间	2016年9月5日
地点	广州市天河区珠江新城华夏路16号富力盈凯广场49楼
上市公司接待人 员姓名	星辉娱乐董秘杨农
投资者关系活动 主要内容介绍	<p style="text-align: center;">【问答环节】</p> <p>投资者问题一：公司最近改简称了？背景怎样？为什么改？</p> <p>答：比较早之前，自己的评价是星辉是玩具品牌。那么从玩具行业进军到游戏、影视、体育时，本身星辉当时在泛娱乐、大娱乐行业里知名度不是很高。刚改成“互动娱乐”的时候，在13、14年不是为大众所接受。当时改名的时候是出于两个预期：第一步是让投资者认可行业，这个行业能被广大投资者所接受；第二是认可星辉在娱乐这一行业是有影响力的。经过3年时间，公司不一定局限在玩具上了，在娱乐业还是有一定影响力，公司认为当初改名到现在是有一定效果的。为了聚焦</p>

品牌，现阶段必须有个字号，但公司的全称没有变。从外界看来，星辉做的事情比较杂，在我们看来比较简单，就是围绕泛娱乐这个主题。

投资者问题二：说到影视，去年出售了春天融和，接下来公司在影视这一块有何布局？

答：影视这一块，早期一开始公司提出的想法在整个市场是比较领先的，就是影游联动。当时星辉希望在影视产生 IP 能够改编到游戏，或者反之亦然，游戏里面比较好的 IP 能够在影视上表现出来。但是当时收购没有达到我们要的效果，将影视 IP 变成游戏的 IP。接下来我们还是比较重视这个问题。既然我们想要 IP 就是直接投 IP，具体团队都在投。获得 IP 后，可以运用到游戏，或者外包给具体的制作公司。影视目前没有外延的考虑。

投资者问题三：大致拆分中报各个板块的利润情况。

答：现在公司板块有四个：玩具、游戏、体育，和围绕主营业务的投资，目前投了接近 50 家公司。投资里面，投资收益-投资损失-成本-税费，投资板块贡献大概 1.7 亿多一些。玩具体育和游戏加在一起大概 1 个亿，中间最大贡献的就是游戏板块大概 6000 多万。游戏板块从盈利能力来讲，是极少数非常赚钱的行业。由于玩具板块是母公司，公司运营费用、7.5 亿公司债利息都记在母公司了。玩具这一块婴童玩具表现不错，婴童体量现在还不大未来很有增长空间。虽然车模营收上半年有所下滑的，整体玩具板块来看，这整个板块营收上半年同比下降 14%左右，但是毛利率保持比较理想大概有 33%-35%。

投资者问题四：对于投资人来说一般公司来说，必须有一个实质性的主营作为保障，公司怎么看？

答：我个人来看，一个公司核心的增长能力主要是在营运团队。同一件事情同一个思路模式，不同的团队做会有不同的

效果。现在游戏已经算是星辉的主营，星辉算个游戏公司，目前现有的管理团队最擅长做游戏，游戏是少数几个赚钱的产业。未来 3 年时间，管理层绝对优先在游戏板块外延。

公司目前其实在 AR 和 VR 只是先布局，现阶段对公司的影响不大。但是公司旗下的天拓、畅娱、趣丸都已经基本构成相对完整的产业链，未来可能会在整合这几家公司的共同资源上做些努力，配套更多的投资。今年的非公开，5 亿多三分之一以上都会围绕游戏板块展开。投资公司也会配套一定的资金，围绕游戏进行完善。

投资者问题五：趣丸重组中止的原因？

答：中止原因是根据中国证券监督管理委员会于 2016 年 6 月 17 日发布《关于上市公司发行股份购买资产同时募集配套资金的相关问题与解答》规定所募资金用途，互动娱乐本次重大资产重组涉及的募集配套资金项目需进行较大调整。

投资者问题六：体育行业变现能力不是很高，未来的战略是怎样的？

答：不同俱乐部是不一样。西班牙人是中小俱乐部，历史上没有怎么亏损。西班牙人有很强的青训自产自销，不用花大价钱去买球员支出就非常少。其他的东西球队赞助，只要把支出这一段控制好，基本就不可能怎么亏损。去年青训排名在世界 13。去年我们收的时候，整个队在会计报表上价值在 500 万欧元，整个队球员总价值截止至 8 月底在 6900 万。证明了球员绝大部分都是自己生产的没有资本化。目前西班牙人未来还和国内会有很多可以结合的营收点。西甲去年改革，整个西甲联赛的转播权蛋糕，二分之一由 20 个队平分，四分之一按照历史战绩，四分之一是按照联赛成绩。所以四分之三的转播权收入是可以预计的，接近 5000 万欧元。

体育行业核心是竞技水平要有所提供。这个赛季提的第一

	<p>个目标是能够进入欧联赛。一旦知名度高了，球迷群体、赞助、和其他方面的变现都会增加。稳健放第一位。第二个目标是通过两个赛季进入欧冠。在引进中国球员这一块，目前公司将目光放在国内 17、18 岁年轻球员上，引进他们进入球队那边，让他们用自己的实力证明自己可以在西甲一线队中出场。</p> <p>投资者问题七：请问本次定增融资现在的进展情况。</p> <p>答：上周一刚刚过了股东大会，后续将会向证监会申报相关材料。</p>
附件清单(如有)	
董事会秘书签字	杨农
日期	2016 年 9 月 5 日